

Deutsche MTM-Vereinigung e.V. - Pressemitteilung

Von Anfang an richtig! Die MTM-Prozesssprache ist das weltweit am meisten eingesetzte Werkzeug zur Gestaltung und Optimierung von Arbeitsabläufen. Die Deutsche MTM-Vereinigung e.V. hat über 500 Firmenmitglieder, darunter namhafte Unternehmen wie Airbus, Daimler, Bosch und VW. Schwerpunkt ist die Steigerung der Produktivität in den Unternehmen durch einfache Gestaltungsmaßnahmen.



Schnellecke und BMG fahren gut mit MTM

90 Prozent der Logistik- und Montagearbeitsplätze sind MTM-bewertet

Die Baugruppen- und Modulfertigung GmbH in Glauchau, kurz BMG, ist ein Tochterunternehmen der Wolfsburger Schnellecke Group und kompetenter Systempartner der Automobilindustrie. Kerngeschäft des 730 Mitarbeiter starken Unternehmens ist die Full-Service-Logistik für VW Sachsen. Dazu gehören unter anderem die Lagerhaltung, das Kommissionieren für die Montage am Band und Transporte mit Spezial-LKWs, die mit spezieller Rollbodentechnik ausgestattet sind. Diese Technik ermöglicht eine vorbereitende, saubere Beladung auf einem Rollband in der Halle, noch bevor der LKW vor Ort ist. Rund 250 LKW-Transporte wickeln die Mitarbeiter in drei Schichten pro Tag ab. Neben den Logistikdienstleistungen gehören auch Montagetätigkeiten für Automobilhersteller und –zulieferer zu den Geschäftsfeldern der BMG. So werden in Glauchau beispielsweise Hinterachsen für VW Braunschweig und im thermo-dynamischen Twin-Sheet-Verfahren Tanks für die Firma Visteon gefertigt. Bei der Tankmontage, z.B. für den neuen VW Passat, stellt Visteon die Anlagentechnik und BMG übernimmt das weitere Handling.

Die enge Vernetzung von Produktion und Logistik auf einem Gesamtareal von 270.000 m² ist bezeichnend für die BMG und wegweisend für die gesamte Schnellecke Group. Vorstandsmitglied Dr. Werner Olle meint dazu: „BMG ist für uns ein Referenzbeispiel für eine künftige Etappe in der Logistik, weil es uns dort ganz hervorragend gelungen ist, Wertschöpfung und Logistik zu kombinieren. Der Anteil der Montagetätigkeiten macht heute schon 40% von Umsatz und Beschäftigung aus.“ Um wettbewerbsfähig zu bleiben, optimiert die BMG ihre Arbeitsprozesse permanent. Dafür nutzt das Unternehmen seit 1998 MTM. Bereits rund 90% der Logistik- und Montagearbeitsplätze sind mit MTM bewertet. Doch der Einsatz von MTM geht weit darüber hinaus. „Wir setzen MTM auch ein zur Preisgestaltung und für unsere Preiskalkulation. Da auch unser Kunde MTM im Einsatz hat, ist so eine wesentlich sauberere Kommunikation mit dem Kunden gegeben. Des Weiteren setzen wir MTM auch zu unserer internen Personalbedarfsplanung ein“, so Doreen Peters, Mitarbeiterin Logistikplanung bei BMG.

Prozessoptimierungen sind nur ein Bestandteil der Schnellecke-Unternehmensstrategie „WIR“. Die drei Buchstaben stehen für die Sachziele Wachstum, Innovation, Rentabilität und baut auf Stärke durch Vernetzung. Mit dieser Strategie bekennt sich die Schnellecke Unternehmensgruppe mit ihren weltweit zirka 12.000 Mitarbeitern zu ihrer Größe. Dr. Olle betont: „WIR meint neben der Vernetzung von Geschäftsfeldern und Standorten für uns auch, eine neue Kommunikationsplattform im Unternehmen zu schaffen, um die intensive Einbindung von Mitarbeitern in die weitere Unternehmensentwicklung zu gewährleisten.“

Die Schnellecke Group und damit auch das Tochterunternehmen BMG in Glauchau profitierten in den letzten Jahren stark von dem Boom in der Logistikbranche. Dieser bescherte der Unternehmensgruppe in den letzten 15 Jahren Wachstumsraten in Höhe von durchschnittlich 25% pro Jahr. Mit der neuen Unternehmensstrategie „WIR“ und dem Slogan „Gemeinsam am stärksten“ stehen die Zeichen weiterhin auf Wachstum.